

Tous les exploitants					
Emplois directs dans le cadre du projet					T1 2026
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	1 312	1 912	3 224	78 %
	Féminin	524	58	582	14 %
	Sous-total	<b>1 836</b>	<b>1 970</b>	<b>3 806</b>	<b>93 %</b>
Autres Canadiens	Masculin	70	111	181	4 %
	Féminin	15	3	18	0 %
	Sous-total	<b>85</b>	<b>114</b>	<b>199</b>	<b>5 %</b>
Non-Canadiens	Masculin	60	36	96	2 %
	Féminin	6	1	7	0 %
	Sous-total	<b>66</b>	<b>37</b>	<b>103</b>	<b>3 %</b>
<b>Total</b>		<b>1 987</b>	<b>2 121</b>	<b>4 108</b>	<b>100 %</b>
Répartition par genre		Masculin		3 501	<b>85 %</b>
		Féminin		607	<b>15 %</b>
<b>Nombre d'étudiants en stage</b>		<b>Genre</b>			
Total	<b>76</b>	Masculin		54	<b>71 %</b>
		Féminin		22	<b>29 %</b>
<b>Bons de commande</b>		<b>Lieu du point de vente</b>			
Nombre total de bons de commande	<b>9 048</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		5 540	<b>61 %</b>
		Autres Canadiens		2 601	<b>29 %</b>
Valeur totale (en millions de dollars)	<b>862,6</b>	Non-Canadiens		907	<b>10 %</b>
		<b>Lieu d'attribution des contrats</b>			
Nombre de contrats attribués	<b>34</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		19	<b>56 %</b>
		Autres Canadiens		10	<b>29 %</b>
		Non-Canadiens		5	<b>15 %</b>
<b>Dépenses</b>		<b>Estimation du contenu</b>			
Total (en millions de dollars)	<b>739,7</b>	Terre-Neuve-et-Labrador			<b>50 %</b>
		Autres Canadiens			<b>21 %</b>
		Non-Canadiens			<b>29 %</b>

Hebron					
Emplois directs dans le cadre du projet					T1 2026
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	307	603	910	81 %
	Féminin	126	10	136	12 %
	<b>Sous-total</b>	<b>433</b>	<b>613</b>	<b>1 046</b>	<b>93 %</b>
Autres Canadiens	Masculin	15	23	38	3 %
	Féminin	2	1	3	0 %
	<b>Sous-total</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>41</b>	<b>4 %</b>
Non-Canadiens	Masculin	16	14	30	3 %
	Féminin	3	0	3	0 %
	<b>Sous-total</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>33</b>	<b>3 %</b>
<b>Total</b>		<b>469</b>	<b>651</b>	<b>1 120</b>	<b>100 %</b>
Répartition par genre		Masculin		978	87 %
		Féminin		142	13 %
<b>Nombre d'étudiants en stage</b>		<b>Genre</b>			
Total	<b>24</b>	Masculin		19	79 %
		Féminin		5	21 %
<b>Bons de commande</b>		<b>Lieu du point de vente</b>			
Nombre total de bons de commande	<b>2 009</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		1 070	53 %
		Autres Canadiens		652	32 %
Valeur totale (en millions de dollars)	<b>173,1</b>	Non-Canadiens		287	14 %
		<b>Lieu d'attribution des contrats</b>			
Nombre de contrats attribués	<b>6</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		5	83 %
		Autres Canadiens		1	17 %
		Non-Canadiens		0	0 %
<b>Dépenses</b>		<b>Estimation du contenu</b>			
Total (en millions de dollars)	<b>176,7</b>	Terre-Neuve-et-Labrador			56 %
		Autres Canadiens			18 %
		Non-Canadiens			26 %

<b>Hibernia</b>					
<b>Emplois directs dans le cadre du projet</b>					<b>T1 2026</b>
<b>Statut de résidence</b>	<b>Genre</b>	<b>Sur terre</b>	<b>En mer</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	284	574	858	81 %
	Féminin	112	15	127	12 %
	<b>Sous-total</b>	<b>396</b>	<b>589</b>	<b>985</b>	<b>93 %</b>
Autres Canadiens	Masculin	16	25	41	4 %
	Féminin	3	2	5	0 %
	<b>Sous-total</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>46</b>	<b>4 %</b>
Non-Canadiens	Masculin	17	11	28	3 %
	Féminin	3	1	4	0 %
	<b>Sous-total</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>3 %</b>
<b>Total</b>		<b>435</b>	<b>628</b>	<b>1 063</b>	<b>100 %</b>
Répartition par genre		Masculin		927	87 %
		Féminin		136	13 %
<b>Nombre d'étudiants en stage</b>		<b>Genre</b>			
Total	<b>22</b>	Masculin		17	77 %
		Féminin		5	23 %
<b>Bons de commande</b>		<b>Lieu du point de vente</b>			
Nombre total de bons de commande	<b>2 740</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		1 729	63 %
		Autres Canadiens		784	29 %
Valeur totale (en millions de dollars)	<b>173,6</b>	Non-Canadiens		227	8 %
<b>Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$</b>		<b>Lieu d'attribution des contrats</b>			
Nombre de contrats attribués	<b>7</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		4	57 %
		Autres Canadiens		2	29 %
		Non-Canadiens		1	14 %
<b>Dépenses</b>		<b>Estimation du contenu</b>			
Total (en millions de dollars)	<b>209,2</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		50 %	
		Autres Canadiens		24 %	
		Non-Canadiens		26 %	

White Rose					
Emplois directs dans le cadre du projet					T1 2026
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	316	337	653	77 %
	Féminin	138	12	150	18 %
	Sous-total	<b>454</b>	<b>349</b>	<b>803</b>	<b>95 %</b>
Autres Canadiens	Masculin	13	14	27	3 %
	Féminin	4	0	4	0 %
	Sous-total	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>4 %</b>
Non-Canadiens	Masculin	4	6	10	1 %
	Féminin	0	0	0	0 %
	Sous-total	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>1 %</b>
<b>Total</b>		<b>475</b>	<b>369</b>	<b>844</b>	<b>100 %</b>
Répartition par genre		Masculin		690	<b>82 %</b>
		Féminin		154	<b>18 %</b>
<b>Nombre d'étudiants en stage</b>		<b>Genre</b>			
Total	<b>19</b>	Masculin		12	<b>63 %</b>
		Féminin		7	<b>37 %</b>
<b>Bons de commande</b>		<b>Lieu du point de vente</b>			
Nombre total de bons de commande	<b>3 000</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		1 942	<b>65 %</b>
		Autres Canadiens		767	<b>26 %</b>
Valeur totale (en millions de dollars)	<b>200,5</b>	Non-Canadiens		291	<b>10 %</b>
<b>Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$</b>		<b>Lieu d'attribution des contrats</b>			
Nombre de contrats attribués	<b>11</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		6	<b>55 %</b>
		Autres Canadiens		2	<b>18 %</b>
		Non-Canadiens		3	<b>27 %</b>
<b>Dépenses</b>		<b>Estimation du contenu</b>			
Total (en millions de dollars)	<b>85,8</b>	Terre-Neuve-et-Labrador			<b>61 %</b>
		Autres Canadiens			<b>30 %</b>
		Non-Canadiens			<b>9 %</b>

Projet West White Rose					
Emplois directs dans le cadre du projet					T1 2026
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	208	129	337	71 %
	Féminin	76	8	84	18 %
	Sous-total	<b>284</b>	<b>137</b>	<b>421</b>	<b>89 %</b>
Autres Canadiens	Masculin	9	31	40	8 %
	Féminin	2	0	2	0 %
	Sous-total	<b>11</b>	<b>31</b>	<b>42</b>	<b>9 %</b>
Non-Canadiens	Masculin	5	5	10	2 %
	Féminin	0	0	0	0 %
	Sous-total	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>2 %</b>
<b>Total</b>		<b>300</b>	<b>173</b>	<b>473</b>	<b>100 %</b>
Répartition par genre		Masculin		387	82 %
		Féminin		86	18 %
<b>Nombre d'étudiants en stage</b>		<b>Genre</b>			
Total	<b>0</b>	Masculin		0	0 %
		Féminin		0	0 %
<b>Bons de commande</b>		<b>Lieu du point de vente</b>			
Nombre total de bons de commande	<b>151</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		114	75 %
		Autres Canadiens		25	17 %
Valeur totale (en millions de dollars)	<b>15,9</b>	Non-Canadiens		12	8 %
		<b>Lieu d'attribution des contrats</b>			
Nombre de contrats attribués	<b>0</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		0	0 %
		Autres Canadiens		0	0 %
		Non-Canadiens		0	0 %
<b>Dépenses</b>		<b>Estimation du contenu</b>			
Total (en millions de dollars)	<b>175,6</b>	Terre-Neuve-et-Labrador			55 %
		Autres Canadiens			20 %
		Non-Canadiens			24 %

Terra Nova					
Emplois directs dans le cadre du projet					T1 2026
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	197	269	466	77 %
	Féminin	72	13	85	14 %
	Sous-total	<b>269</b>	<b>282</b>	<b>551</b>	<b>91 %</b>
Autres Canadiens	Masculin	17	18	35	6 %
	Féminin	4	0	4	1 %
	Sous-total	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>39</b>	<b>6 %</b>
Non-Canadiens	Masculin	18	0	18	3 %
	Féminin	0	0	0	0 %
	Sous-total	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>3 %</b>
<b>Total</b>		<b>308</b>	<b>300</b>	<b>608</b>	<b>100 %</b>
Répartition par genre		Masculin		519	<b>85 %</b>
		Féminin		89	<b>15 %</b>
<b>Nombre d'étudiants en stage</b>		<b>Genre</b>			
Total	<b>11</b>	Masculin		6	<b>55 %</b>
		Féminin		5	<b>45 %</b>
<b>Bons de commande</b>		<b>Lieu du point de vente</b>			
Nombre total de bons de commande	<b>1 148</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		685	<b>60 %</b>
		Autres Canadiens		373	<b>32 %</b>
Valeur totale (en millions de dollars)	<b>299,5</b>	Non-Canadiens		90	<b>8 %</b>
<b>Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$</b>		<b>Lieu d'attribution des contrats</b>			
Nombre de contrats attribués	<b>10</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		4	<b>40 %</b>
		Autres Canadiens		5	<b>50 %</b>
		Non-Canadiens		1	<b>10 %</b>
<b>Dépenses</b>		<b>Estimation du contenu</b>			
Total (en millions de dollars)	<b>92,4</b>	Terre-Neuve-et-Labrador			<b>18 %</b>
		Autres Canadiens			<b>14 %</b>
		Non-Canadiens			<b>68 %</b>